

“ノートパソコン”の名づけ親から学ぶ！ 『キャッチコピーの極意』

「自社のウリってなんだろう…」、「お客様に注目してもらいたいけど、どう表現したら良いかわからない！」このようなお悩みはございませんか？モノや情報に溢れる現代では、どんなに素晴らしい商品、サービスでもその良さが一目で伝わらなければ選んでもらえません。当セミナーでは、多くのヒットコピーを発信してきた講師がお客様の心を一瞬でつかむキーワードで伝える方法を分かりやすく解説します！



- 日 時：令和6年6月13日(木) 午後2時～午後4時
- 会 場：武蔵野市立武蔵野商工会館 5階第1・2会議室
(武蔵野市吉祥寺本町1-10-7)
- 定 員：30名(先着順)会員・非会員問わず参加可能
- 参加費：無 料

★このような方におススメ★

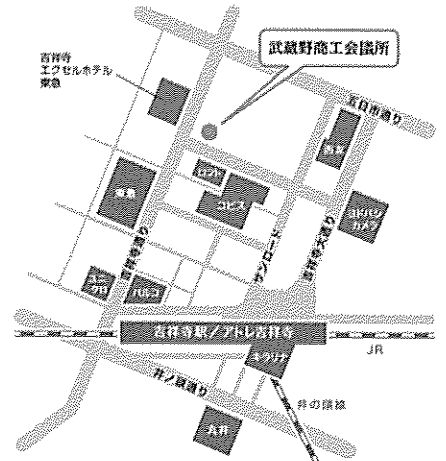
- ◎会社のセールスポイントを見つけない方
- ◎キャッチコピーの基礎を学びたい方など

講師：弓削 徹 (ゆげ とおる) 氏

【プロフィール】

(株式会社 エスト・コミュニケーションズ 代表取締役)

「ノートパソコン」の名付け親。クリエイターとしてSONY、サントリー、パナソニックなど大手製造業のマーケティング案件を担当。テレビCMや新聞・雑誌広告、カタログほか多岐にわたる広告・販促企画を立案し、デザインとキャッチコピーの制作ほかプレゼンテーション、撮影や印刷もディレクションし、「製造業なら弓削」との評価を得る。中小製造業を支えるコンサルタントとして活動するほか、大学で実践的なマーケティング論の授業を担当、商工会議所で750回のセミナー講師を務める。



【主なカリキュラム】

1. キャッチコピーの仕組みと役割
2. ウリとキーワードの見つけ方
3. 記憶に残る強い9つの言葉
4. すぐに使える31のひな型
5. 成功コピーとNGコピー 他

お申込み：参加希望の方は、6月6日(木)までに下記事項をご記入の上、FAXでお申し込みいただくか、メールにてお申し込みください。参加申込書をお送りいただいた段階で受付完了となりますが、定員に達し参加出来ない場合のみ、当所から直接ご連絡差し上げます。

お問合せ：企業支援部支援2課 TEL:0422-22-3631 E-mail:soudan@musashino-cci.or.jp

切り取り不要

令和6年度 武蔵野商工会議所 経営サクセスセミナー FAX: 0422-22-3632

“ノートパソコン”の名づけ親から学ぶ！

『キャッチコピーの極意』 参加申込書

事業所名：

TEL：

e-mail：

氏 名：

他 名

※記載情報は当該セミナーに関する連絡・記録のためにのみ使用します。