

# 『顧客を獲得できるホームページ作成入門セミナー』

「効果が出るHPを作りたい」、「HPはあるけれど、期待した成果が得られていない」  
 このようなお悩みを持つ方は多くいらっしゃいます。専門的な知識や高度な技術が  
 必要と思われがちですが、「お客様に商品・サービスを選択いただく」ための本質的な  
 問題は別のところにあります。当セミナーでは、マーケティング思考に基づく魅力あ  
 るホームページの作り方について、中小企業診断士&現役WEB製作者である講師が、  
 実際の事例を交えて分かりやすく説明いたします。



- 日 時：令和5年9月15日(金) 午後2時～午後4時
- 会 場：武蔵野市立武蔵野商工会館 5階第1・2会議室(武蔵野市吉祥寺本町1-10-7)
- 定 員：30名(先着順)会員・非会員問わず参加可能
- 参加費：無 料

## 講師：松田 充敏 (まつだ みつとし) 氏

【プロフィール】

(中小企業診断士 松田ITサポート室 代表)

大学院工学部を卒業後、大手通信会社の研究所にて通信技術の研究開発に従事。中小企業診断士取得後は、大学の技術講師、ITコンサル会社を経て独立。現在は、中小企業診断士としての専門性を活かした窓口相談 (BSD)、専門家派遣等、技術者としてのスキルを活かしたWEB制作 (コーディング) を手掛け、WEBに関わる全行程において、実際に手を動かせる中小企業診断士として活動をしている。

★このような方におススメ★

- ◎はじめてHPを作られる方
- ◎既存HPの見直しをされたい方  
など

## 【主なカリキュラム】

1. マーケティングの考え方とWEBの関係
2. 企業におけるホームページの位置づけ・役割
3. ホームページの集客力と接客力を高める手段
4. 事例から考えるホームページ活用のヒント



お申込み：参加希望の方は、9月8日(金)までに下記事項をご記入の上、FAXでお申し込みいただくか、メールにてお申し込みください。参加申込書をお送りいただいた段階で受付完了となりますが、定員に達し参加出来ない場合のみ、当所から直接ご連絡差し上げます。

お問合せ：企業支援部支援 2課 TEL:0422-22-3631 E-mail:soudan@musashino-cci.or.jp

## 【本セミナーにおける新型コロナウイルス感染防止対策について】

- ◆体調の悪い方はご参加をご遠慮ください。◆会場入口での消毒・検温を実施して頂きます。
- ◆マスク着用は各自ご判断ください。◆会場では換気を行います。◆事前予約制で、当日の飛込参加はできません。

切り取り不要

令和5年度 武蔵野商工会議所 経営サクセスセミナー FAX：0422-22-3632

難しい専門知識は心配ない！

『顧客を獲得できるホームページ作成入門セミナー』 参加申込書

事業所名： \_\_\_\_\_ TEL： \_\_\_\_\_

氏 名： \_\_\_\_\_ 他 名 \_\_\_\_\_

※今後の感染拡大の状況によって、開催時間の短縮・延期・中止をする可能性があります。

※記載情報は当該セミナーに関する連絡・記録のために使用しますが、感染経路特定のため、保健所等に提供する場合がございませ