

～思わず見てしまう、買ってしまいうチラシにはセオリーがあった～ 『売れるチラシの作り方セミナー』

「販促をしたいけれど何から手を付けたら良いかわからない…」、「SNSはやっているけれど効果が薄い…」このようなお悩みはございませんか？ネット時代と言われておりますが、紙媒体での販促は新規見込顧客に対するプッシュ効果が高く、重要な役割を持っています。本セミナーでは相手に伝わるキャッチコピーやデザインの工夫の仕方などを豊富な実例で分かりやすくお伝えし、思わず手に取ってしまい、捨てられないチラシを作ることを応援します！



- 日 時：令和5年6月14日(水) 午後2時～午後4時
- 会 場：武蔵野市立武蔵野商会館 5階第1・2会議室(武蔵野市吉祥寺本町1-10-7)
- 定 員：30名(先着順)会員・非会員問わず参加可能
- 参加費：無 料

講師：原田 隆治 (はらだ たかはる) 氏

【プロフィール】

(中小企業診断士 はらだマーケティングコンサルタントオフィス 代表)

早稲田大学教育学部地理歴史専修卒業。旅行会社での法人営業を経て、(株)ベネッセコーポレーションへ入社。主に妊娠・育児の分野に従事し、育児グッズの商品開発、新規事業開発、通信販売(カタログ・EC)、ブランディング(TVCM等の広告、公式LINE等のSNS発信、イベント開催等)の責任者を歴任し、中小企業診断士として独立。デジタル×アナログのハイブリッドなマーケティングを得意とし、多くの中小企業の販促支援を手掛けている。

★このような方におススメ★

- ◎初めて販促をされる方
- ◎我流でチラシを作っても効果が
出なかった方 など

【主なカリキュラム】

1. 自社に合った紙媒体のを見つけ方と企画のポイント
2. 魅力が伝わるキャッチコピーの作り方
3. 思わず手に取るデザインの組み立て方
4. 事例から学ぶ「売れるチラシ」の作り方 他



お申込み：参加希望の方は、6月7日(水)までに下記事項をご記入の上、FAXでお申し込みいただくか、メールにてお申し込みください。参加申込書をお送りいただいた段階で受付完了となりますが、定員に達し参加出来ない場合のみ、当所から直接ご連絡差し上げます。

お問合せ：企業支援部支援2課 TEL:0422-22-3631 E-mail:soudan@musashino-cci.or.jp

【本セミナーにおける新型コロナウイルス感染防止対策について】

- ◆体調の悪い方はご参加をご遠慮ください。◆会場入口での消毒・検温を実施して頂きます。
- ◆マスク着用は各自ご判断ください。◆会場では換気を行います。◆事前予約制で、当日の飛込参加はできません。

切り取り不要

令和5年度 武蔵野商工会議所 経営サクセスセミナー FAX：0422-22-3632

～思わず見てしまう、買ってしまいうチラシにはセオリーがあった～

『売れるチラシの作り方セミナー』 参加申込書

事業所名：

TEL：

氏 名：

他 名

※今後の感染拡大の状況によって、開催時間の短縮・延期・中止をする可能性があります。

※記載情報は当該セミナーに関する連絡・記録のために使用しますが、感染経路特定のため、保健所等に提供する場合がございました。